

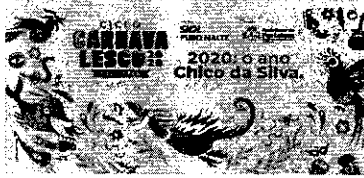
JOELMAL.EAL@GPOVO.COM.BR

LAYOUT

Por Joelma Leal
Jornalista e especialista em Marketing



ANO CHICO DA SILVA



Com o tema 'Fortaleza em Cantos e Cores de Chico', o Ciclo Carnavalesco 2020 presta uma homenagem ao artista Chico da Silva. Pela sua importância na história das artes plásticas e pela comemoração de seu 100º aniversário, a Prefeitura de Fortaleza instituiu, por meio da Secretaria Municipal da Cultura de Fortaleza (Secultfor), o 'Ano Chico da Silva'. Criar uma linha mesclando as características fortes da arte de Chico da Silva, que traz as figuras agressivas, muitas texturas e formas orgânicas, a elementos carnavalescos mais alegres foi a ideia da agência SUA Propaganda, responsável pelo desenvolvimento da identidade visual do Ciclo. A agência teve como desafio tornar as figuras criadas pelo artista mais leves, mostrando que em alguns momentos "dragões", "peixes" e "aves", presentes na comunicação visual mesclam-se a instrumentos musicais, criando, assim, novos personagens. Entre os projetos que apresentam homenagem ao artista estão o Ciclo Carnavalesco 2020 e a 7ª edição do Salão de Abril. O evento é realizado pela Prefeitura de Fortaleza, por meio da Secultfor, com patrocínio da Skol Puro Malte.

CEARENSE VALENDO

A fim de apresentar a cerveja Legítima para visitantes de diversas partes do País, a Ambev aproveitou a alta temporada para marcar presença em alguns voos da Azul Linhas Aéreas. A ação contou com a parceria do Diego Jovino, criador do perfil Fortaleza Ordinária, que foi comissário de bordo por um dia. A proposta foi fortalecer a relação da marca com o humor e o cearenseidade. A bebida leva mandioca na receita e é feita exclusivamente para o Ceará. A ação leva assinatura da agência Bando Propaganda.

Um tempo: é também da Bando a campanha institucional da BSM Incorporações voltada para seus empreendimentos comerciais: o BS Design (av. Desembargador Moreira, 2300) e o BS Tower (rua Gonçalves Lado, esquina com a av. Santos Dumont). Intitulada BSMAR Business, a campanha visa, além de promover a venda, divulgar a possibilidade de locação.

PARCERIA

A Dill' e a New Balance firmam parceria para colaboração de vendas em 2020. Nas lojas DLT (Iguatemi, Parangaba, North Shopping, Sobral, Cariri e Riomer Fortaleza), os clientes podem adquirir tênis e sapatos da marca norte-americana de calçados e 'vestuário desportivos'. 'Trazer a gigante New Balance para dentro da Dill' destaca a credibilidade que nossa marca tem, além de permitir alcançar novos públicos e engajar nossos clientes a consumir produtos de qualidade e cheios de estilo', explica Fernanda Araújo, coordenadora de marketing.

TENDÊNCIAS PARA O VAREJO 2020

A CDI, de Fortaleza e a Faculdade CDI promovem o Cenários do Varejo, que apresentará as principais tendências e novidades do setor, a partir do conteúdo exposto, mês passado, em Nova Iorque, na NRF Retail Big Show, considerada a maior feira de varejo do mundo. As vivências da comitiva cearense serão compartilhadas em palestras e relatos dos resultados das trocas de experiências com especialistas e fornecedores. O encontro é gratuito, exclusivo a associados e ocorrerá dia 6 de março, no Teatro Riomer Fortaleza. A inscrição poderá ser feita de 10 a 30 de fevereiro, por meio do link cdifor.com.br. Na lista de palestrantes está confirmada a participação do consultor Alberto Serrentino, especialista em varejo e consumo.

PÓS-NRF NO ANCAR TALKS

A Ancar Ivanhoe realiza a terceira edição do Pós-NRF Ancar Talks, que debaterá os rumos do segmento e o perfil do novo consumidor com líderes de 15 shoppings da rede, em sete cidades do País. Com início no Rio de Janeiro, o ciclo de palestras passará também por Natal e seguirá para Brasília, Porto Alegre, Curitiba e Porto Velho, com a presença dos palestrantes Gustavo Schifino, head e sócio da AGL, Tiago Melo, CEO da DWZ, e Mariana Carvalho, sócia da Ancar Ivanhoe. Dentre os conceitos debatidos estarão a cultura e propósito da marca, estratégias disruptivas e operações do varejo, além da transformação digital vivida pelo varejo. Em Fortaleza, o encontro será hoje, às 8 horas no Theatro Via Sul Shopping.

E-LABORA

O Oi Futuro lança o e-book 'E-Labora - Experiências em rede de um laboratório de inovação social', que reúne histórias de empreendedores de impacto e suas experiências à frente de negócios e organizações comprometidos com a transformação social. O livro traz informações para quem quer atuar no campo do empreendedorismo social e está disponível para download gratuito em bit.ly/37VW7Tq. Há histórias de 11 empreendedores, mas nem um cearense na lista.

ESPALHAR O BEM

DESENVOLVIMENTO SOCIAL | Vinte e uma marcas cearenenses se uniram em prol da Propaganda do Bem para espalhar o sentimento da generosidade

SAMUEL PIMENTEL
samuelpimentel@gpovo.com.br

A mobilização de organizações e pessoas em torno de conceitos para o desenvolvimento social é pauta relevante para a Campanha Propaganda do Bem, que foi lançada nesta semana e reúne 21 marcas cearenenses em prol da divulgação de ações com a temática da generosidade.

Em vigor neste mês e pelos próximos três meses, a divulgação das peças vai acontecer através de jornais impressos e TV, até os recursos de outdoor, mídias sociais, eventos etc.

Um dos idealizadores da iniciativa, o publicitário Tavinho Brígido diz que ideia é propagar assuntos que sejam relevantes, assim como foi na primeira edição, quando a temática foi a depressão.

O publicitário diz que naquela oportunidade, em 2019, o sucesso da campanha proporcionou a discussão do assunto e retornos positivos, como, por exemplo, de casos de pessoas que buscaram ajuda e tratamento após tomarem ciência a partir das propagandas. Desta vez, sob a temática da generosidade, a

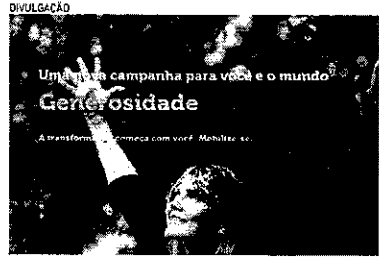
Intenção é conscientizar as pessoas sobre quais os benefícios da generosidade.

É uma campanha massiva em que a ideia é que nesse período lancemos várias propagandas que tenham como assunto principal a generosidade. A campanha sobre depressão teve um resultado superior ao que imaginávamos, de pessoas que pretendiam tirar a própria vida, mas que após ver a propaganda mudaram de ideia pelo conteúdo. O objetivo maior é conscientizar", explica.

Eliz Mota, coordenadora de Branding e Publicidade do Beach Park, uma das marcas

parceiras, diz que é positivo para a organização fazer parte de projetos como esse, que trazem pautas e assuntos de grande relevância social. "A felicidade está no nosso DNA, por isso queremos estar juntos de quem tem como propósito fazer o bem para o próximo".

Já o diretor de Marketing do Shopping Parangaba, Felipe Bahiana, ressalta que a Propaganda do Bem tem um propósito que calva as marcas e o público, que na sua visão, demanda das marcas iniciativas assim. "O retorno (comercial) positivo do público acaba sendo uma consequência".



ESTA É A SEGUNDA edição da Campanha Propaganda do Bem



REFORÇO

As empresas parceiras entram na campanha bancando cota para apoiar as iniciativas na divulgação do material nas diversas mídias.

ESTADO DO CEARÁ - Prefeitura Municipal de Itapipiranga - Secretaria de Administração - Licitação nº 001/2020 - Pregão Eletrônico nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE ITAPIPIRANGA...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRzea ALGODÃO - EDITAL DO CONTRATO/PERMISSÃO DE USO Nº 2020/02/25 - PRELIMINAR Nº 2020/01/18 - Objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços de manutenção e conservação de áreas verdes...

ERIK CARDOSO
Psicóloga Infantil
Terapia em Autismo
ABA em domicílio
R. 25 DE FEVEREIRO, 100 - JARDIM BELLA VISTA - FORTALEZA - CE - CEP: 60215-000

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL - ANEXO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE SOBRAL...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE NASSAU VILHA - ANEXO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE NASSAU VILHA...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATÉMI - ANEXO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE IGUATÉMI...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE INHAMBETÉ - ANEXO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE INHAMBETÉ...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE CANINDÉ - ANEXO DE LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE CANINDÉ...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRACURIO - EDITAL DO RESULTADO DO PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE PIRACURIO...

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUATÉMI - ANEXO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 001/2020 - Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA PARA O MUNICÍPIO DE IGUATÉMI...